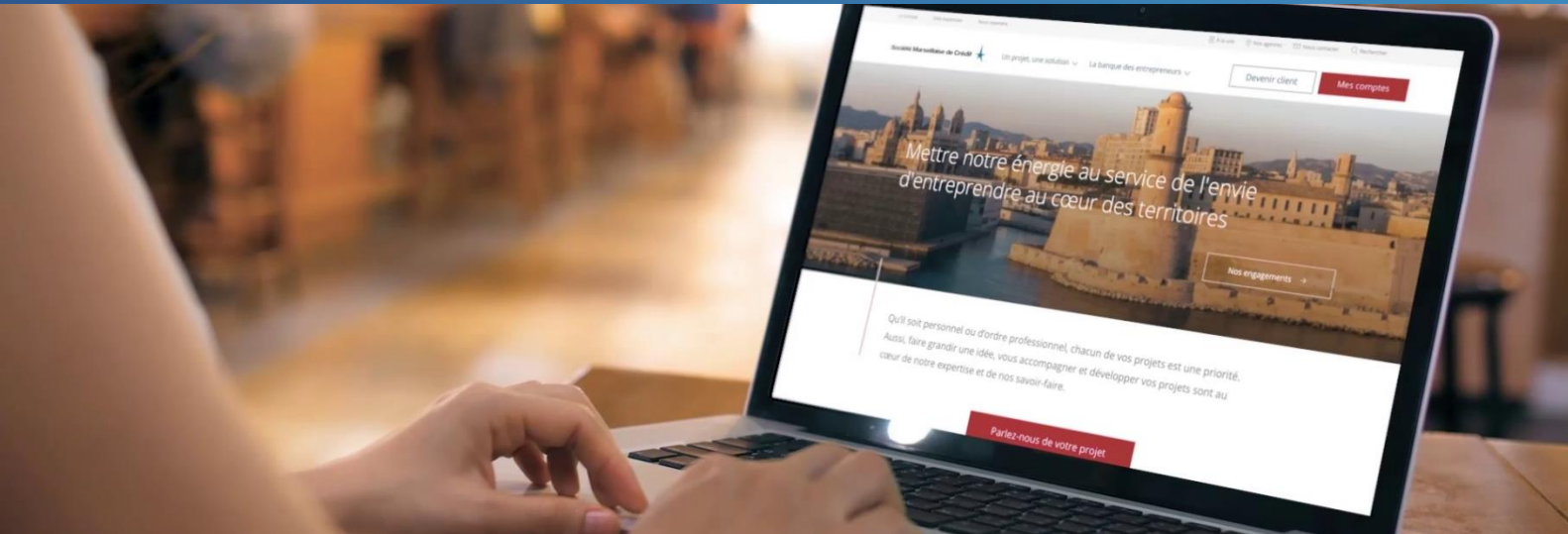




LA SOCIÉTÉ MARSEILLAISE DE CRÉDIT LANCE UN NOUVEAU SITE AUTOUR D'UNIVERS DE SERVICES



La Société Marseillaise de Crédit lance une nouvelle version de son site institutionnel www.smc.fr. Elle simplifie l'accès à son offre multi-services pour répondre aux besoins de ses clients qui entreprennent.

UNIVERS MULTI-SERVICES & TRANSVERSALITÉ DES CIBLES

Avec ce nouveau site, la Société Marseillaise de Crédit propose **une offre commerciale élargie composée de services repensés**. La banque s'appuie sur de nouveaux partenariats qui répondent aux attentes de ses clients, avec des solutions toujours plus personnalisées y compris en services non bancaires.

Pour enrichir cette offre, les équipes continuent de mobiliser leur énergie et leur esprit d'innovation avec des solutions utiles et sécurisées qui simplifient la vie des clients particuliers, professionnels et entreprises, fruits de développements internes mais aussi de partenariats externes au Groupe (startups, fintech, entreprises innovantes).

Dans cette logique d'open banking, la nouvelle interface présente un **parcours client entièrement réinventé** autour d'une **approche par univers de besoins**. Au sein de chaque univers, l'utilisateur accède à des services proposés à titre personnel et dans le cadre de son activité professionnelle ou entrepreneuriale.

- Simplifier ma vie d'entrepreneur
- Payer et encaisser en toute sécurité
- Financer la croissance de mon activité
- Construire et développer mon patrimoine financier
- Développer mon activité à l'international
- Faciliter mon quotidien
- Construire mon patrimoine immobilier
- Protéger ma famille et mon activité

La prise de rendez-vous est facilitée pour les prospects en vue de leur premier contact avec la banque.





UN SITE QUI REFLÈTE L'ENGAGEMENT DE LA BANQUE SUR SON TERRITOIRE

Le site reflète la mission et les engagements de la Société Marseillaise de Crédit, notamment en matière d'innovation et de responsabilité sociale et environnementale. Il illustre l'ancrage régional de la banque, la proximité de ses équipes avec les différents acteurs du territoire et son savoir-faire à travers ses initiatives locales et son actualité.

« Ce nouveau site est le reflet de ce que nous sommes : une banque responsable, ouverte et engagée aux côtés des femmes et des hommes qui agissent pour le rayonnement de notre territoire. Cette nouvelle vitrine digitale, couplée à l'expertise et au conseil de nos équipes, sont de formidables leviers qui permettront de faire grandir les idées et les projets de nos clients et futurs clients. » souligne Bruno Deschamp, président du directoire de la Société Marseillaise de Crédit.

La Société Marseillaise de Crédit est la 1^{ère} banque du groupe Crédit du Nord à déployer ce nouveau site.

EN SAVOIR PLUS sur le nouveau site www.smc.fr et la [mission de la banque](#) et sur la stratégie [d'Open banking](#) du groupe Crédit du Nord.

À PROPOS DE LA SOCIÉTÉ MARSEILLAISE DE CRÉDIT

Fondée en 1865 à Marseille, la Société Marseillaise de Crédit offre à plus de 381 000 clients la proximité d'une grande banque régionale grâce à ses 1 342 collaborateurs et à son réseau de 142 agences regroupées en 15 directions régionales réparties sur la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, les départements du Gard et de l'Hérault.

Dans le cadre d'une relation personnalisée et par des conseils de qualité, elle propose aux particuliers, professionnels et aux PME régionales une gamme complète de produits et services en matière de placements, crédits et gestion de flux.

Si par son activité, la Société Marseillaise de Crédit accompagne naturellement l'économie locale, elle s'engage également aux côtés de toutes les initiatives prises dans des domaines complémentaires et porteuses d'efficacité économique pour son territoire.

La Société Marseillaise de Crédit est filiale à 100 % du Groupe Crédit du Nord.

Plus d'informations sur www.smc.fr - Retrouvez-nous également sur



CONTACTS PRESSE

Société Marseillaise de Crédit



Philippe Bellemin-Noël
Directeur de la communication
04 91 13 34 76

philippe.bellemin_noel@smc.fr

Alexandra Denys
Chargée de communication
04 91 13 55 22

Alexandra.denys@smc.fr

