



## Résultats annuels 2018

**La Société Marseillaise de Crédit réalise de très bonnes performances, consolide ses relations avec sa clientèle et son engagement au service du développement économique de ses territoires.**

> Produit net bancaire	366,6 M€
> Résultat brut d'exploitation	124,5 M€
> Résultat net après impôts	57,5 M€

Dans un contexte de taux bas, la Société Marseillaise de Crédit affiche des résultats financiers résilients portés par une bonne dynamique commerciale et une progression de l'ensemble de ses fonds de commerce.

**Près de 30 000 nouveaux clients ont rejoint la banque** en 2018, dont 23 000 Particuliers (+ 2 %), près de 6 000 Professionnels et Associations (+ 3,5 %) et 1 000 entreprises et organismes institutionnels (+ 4,1 %).

Au 31/12/18, elle compte ainsi près de **381 000 clients actifs**.

La Société Marseillaise de Crédit a renforcé sa contribution au financement de l'économie avec une production de 1,750 milliard d'euros de crédits pour un **encours à 7,1 milliards d'euros, en hausse de 6,4 %**. En 4 ans, les encours de crédits ont progressé de plus de 43 %.

- ▶ Les encours de crédits aux Particuliers progressent de 5,3 %, notamment grâce à une **production de prêts personnels dynamique**, en hausse de 19,9 % à 180 M€.
- ▶ Les encours de crédits aux Entreprises et Professionnels connaissent également une **croissance soutenue à + 8,4 %**. La production de crédits d'équipement affiche une hausse de 12,6 %, en dépit d'une référence 2017 élevée. Les encours de crédits d'équipement continuent d'afficher une progression marquée (+ 12 %), dépassant les 2 milliards d'euros en moyenne sur l'année 2018.

La SMC enregistre une **hausse** de 4 % de son épargne gérée, incluant une augmentation **des dépôts clientèle de 5,6 %**.

L'activité de la **Banque Privée** affiche, cette année encore, de très bonnes performances :

- près de 800 foyers à fin décembre 2018, soit une progression de 11 % sur un an et une collecte nette proche de 140 M€ (+ 7 %),
- des encours sous gestion qui atteignent 1,1 milliard d'euros.

La Société Marseillaise de Crédit continue le développement de son rôle de Banquier-Assureur. La production d'assurance bancaire, prévoyance et IARD reste soutenue avec près de 25 000 contrats commercialisés. Après le lancement de la Multi-risques des Pro, l'offre est élargie en 2018 avec une solution de télésurveillance destinée à la clientèle de Particuliers.

Malgré l'impact négatif des taux bas, le PNB reste stable à 366,6 M€ (+ 0,1 M€) et le **résultat brut d'exploitation atteint 124,5 M€ (+ 1,3 %)**. Le coût du risque atteint 45,1 M€.

La Société Marseillaise de Crédit a continué en 2018 d'accélérer sa **transformation digitale et de dématérialisation** visant à améliorer la satisfaction des clients ainsi que son efficacité commerciale :

- **renforcement de sécurisation des opérations** avec VP@ss, solution d'authentification forte sur les canaux mobiles ;
- **élargissement des services accessibles en ligne** : prise de rendez-vous en ligne avec son conseiller ou un spécialiste, dépôt de justificatifs, gestion de ses cartes bancaires, etc. ;
- **déploiement progressif de la signature électronique** ;
- **simplification de la gestion au quotidien pour les clients multibancaisés** avec l'agrégation de factures et l'émission de virements multibanques ;
- **intégration du big data et de l'intelligence artificielle**, en support de l'animation commerciale afin d'adresser avec pertinence des informations ciblées aux clients et aux conseillers.

Parallèlement, la Société Marseillaise de Crédit accentue sa **démarche d'open banking** pour proposer à ses clients une offre de produits et services bancaires ou non bancaires, en partenariat avec les leaders du marché.

**La plate-forme de services multibanques** s'enrichit régulièrement, prolongeant la fonction d'agrégation de comptes proposée gratuitement depuis 2016 :

- la **Gestion de budget** intègre des solutions donnant aux clients une vision prédictive des mouvements et des soldes de compte fin de mois dans l'ensemble de leurs établissements bancaires ;
- la **Synthèse multidoc** permet de consulter en un clic, associées aux opérations en compte, les factures correspondantes (utilities, achats en ligne, impôts, etc.), historisées dans un coffre-fort intelligent ;
- et depuis juin 2018, **l'offre Virement multibanque** permet d'exécuter depuis la banque en ligne de la SMC des virements depuis un autre établissement vers l'un des bénéficiaires préalablement enregistrés.

Grâce aux partenariats conclus avec différents acteurs de la fintech ou de l'économie traditionnelle par le Crédit du Nord, sa maison mère, la Société Marseillaise de Crédit propose des solutions personnalisées à ses clients :

- sur le marché des Particuliers, la **carte Visa à cryptogramme dynamique** sécurise les achats réalisés sur internet.
- sur le marché des Professionnels et des Entreprises, la **carte business Mastercard Executive** est lancée. Deux partenariats extra-bancaires sont conclus : **Fizen** qui propose aux TPE des solutions simples de gestion des factures, et **iRaiser** qui gère en ligne des collectes de dons. Et face au succès rencontré par le partenariat avec **Payzen**, cette solution de paiement en ligne sera intégrée à l'offre e-commerce, à compter de février 2019, sous la marque Clic&Pay by Groupe Crédit du Nord.

La SMC a poursuivi l'amélioration et l'optimisation de son réseau d'exploitation avec notamment 11 nouvelles agences Conseil, 23 agences qui ont adapté leur service de caisse, 23 nouveaux automates « Espaces Libre-Service » et une vingtaine d'agences rénovées.

Toujours soucieuse de son ancrage régional, la SMC a poursuivi son implication dans les actions culturelles, sportives et entrepreneuriales au travers de nombreux partenariats et mécénats.

La Banque a maintenu sa politique de recrutement avec l'intégration de plus de **100 nouveaux collaborateurs**.

La SMC aborde l'année 2019 avec confiance et la volonté de continuer à participer au développement de l'économie de ses territoires.

## À PROPOS DE LA SOCIÉTÉ MARSEILLAISE DE CRÉDIT

---

Fondée en 1865 à Marseille, la Société Marseillaise de Crédit offre à près de 381 000 clients la proximité d'une grande banque régionale grâce à ses 1 342 collaborateurs et à son réseau de 149 agences regroupées en 15 Directions Régionales réparties sur la région PACA, les départements du Gard et de l'Hérault.

Dans le cadre d'une relation personnalisée et par des conseils de qualité, elle propose aux particuliers, professionnels et aux PME régionales une gamme complète de produits et services en matière de placements, crédits et gestion de flux.

Si par son activité, la Société Marseillaise de Crédit accompagne naturellement l'économie locale, elle s'engage également aux côtés de toutes les initiatives prises dans des domaines complémentaires et porteuses d'efficacité économique pour son territoire.

La Société Marseillaise de Crédit est filiale à 100 % du Groupe Crédit du Nord.

Plus d'informations sur [www.smc.fr](http://www.smc.fr) - Retrouvez-nous également sur



### CONTACTS PRESSE

Société Marseillaise de Crédit



**Philippe Bellemin-Noël**

Directeur de la communication

04 91 13 34 76

[philippe.bellemin\\_noel@smc.fr](mailto:philippe.bellemin_noel@smc.fr)

**Alexandra Denys**

Chargée de communication

04 91 13 55 22

[Alexandra.denys@smc.fr](mailto:Alexandra.denys@smc.fr)