



LA SOCIÉTÉ MARSEILLAISE DE CRÉDIT LANCE DES ESPACES APPRENANTS ÉPHÉMÈRES POUR DÉMOCRATISER LE NUMÉRIQUE

Pour promouvoir l'innovation et accompagner la transition numérique, la Société Marseillaise de Crédit propose 45 ateliers et conférences ouverts à tous, en partenariat avec LeChaudron.io dans le hall de son siège, au 75 rue Paradis, Marseille 6^e.

Du 11 au 22 mars prochains, de 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 17h30, ces tiers lieux éphémères ont pour ambition d'illustrer concrètement les pratiques liées au numérique et de diffuser une connaissance commune aux clients et aux collaborateurs de la Banque.

Apprendre les bases du code ou de la conception d'une application mobile, développer sa clientèle avec LinkedIn, connaître le fonctionnement d'un chatbot ou de l'impression 3D... au total 9 thématiques seront abordées, montrant à tous l'intérêt des nouvelles technologies et les usages du numérique.

Clients, collaborateurs et participants externes peuvent d'ores et déjà s'inscrire en ligne sur <https://smc.lechaudron.io/> pour parfaire leur culture numérique.



« L'évolution des pratiques numériques transforme en profondeur nos métiers et ceux de nos clients, je le vois au quotidien dans mes rencontres et lors de mes échanges avec les dirigeants sur le terrain. Développer ces compétences est l'affaire de tous ; c'est une grande fierté d'accueillir LeChaudron.io dans notre siège à Marseille », souligne Bruno Deschamp, président du directoire de la Société Marseillaise de Crédit.

« Dans un monde en mutation, les aspirations de nos clients évoluent. Ces espaces apprenants éphémères illustrent notre volonté de repenser nos agences comme des lieux de vie ouverts où nous diffusons notamment des savoirs via des événements et des services tournés vers le client. C'est cette relation de proximité, inscrite dans l'ADN du groupe Crédit du Nord, que nous voulons cultiver. », précise Françoise Mercadal-Delasalles, directrice générale du groupe Crédit du Nord.

« Le groupe Crédit du Nord et LeChaudron.io partagent une ambition commune : accompagner la transition numérique. Cette démarche vise à apprendre et à s'approprier les compétences numériques nécessaires à tout citoyen du 21^e siècle. », ajoute Emmanuelle Roux, directrice associée LeChaudron.io





À PROPOS DE LA SOCIÉTÉ MARSEILLAISE DE CRÉDIT

Fondée en 1865 à Marseille, la Société Marseillaise de Crédit offre à plus de 383 000 clients la proximité d'une grande banque régionale grâce à ses 1 372 collaborateurs et à son réseau de 149 agences regroupées en 15 Directions Régionales réparties sur la région PACA, les départements du Gard et de l'Hérault.

Dans le cadre d'une relation personnalisée et par des conseils de qualité, elle propose aux particuliers, professionnels et aux PME régionales une gamme complète de produits et services en matière de placements, crédits et gestion de flux.

Si par son activité, la Société Marseillaise de Crédit accompagne naturellement l'économie locale, elle s'engage également aux côtés de toutes les initiatives prises dans des domaines complémentaires et porteuses d'efficacité économique pour son territoire.

La Société Marseillaise de Crédit est filiale à 100 % du Groupe Crédit du Nord.

À PROPOS DU CHAUDRON.IO

Co-fondé par Emmanuelle Roux en 2016, LeChaudron.io œuvre à la démocratisation du numérique grâce au déploiement d'un réseau d'espaces de formation qui s'invitent sur la route de chacun.

Sa mission : permettre à tous de comprendre, apprendre et s'appropriier les bonnes pratiques et compétences numériques nécessaires à tout citoyen du 21^e siècle. LeChaudron.io vise à donner la capacité à chacun d'être acteur et responsable dans un monde technologique.

De 7 à 107 ans, que l'on soit salarié, dirigeant, particulier, novice ou expérimenté, LeChaudron.io est l'allié de l'apprenant tout au long de sa vie. Ses divers formats d'événements apprenants stimulent l'épanouissement des talents et favorisent le développement de l'autonomie à travers une pédagogie innovante reposant sur le droit à l'erreur, l'apprentissage par les pairs et la pratique (« Learning by doing »).

Plus d'informations sur www.lechaudron.io ou par mail à contact@lechaudron.io.

Plus d'informations sur www.smc.fr - Retrouvez-nous également sur



CONTACTS PRESSE

Société Marseillaise de Crédit



Philippe Bellemin-Noël
Directeur de la communication
04 91 13 34 76

philippe.bellemin_noel@smc.fr

Alexandra Denys
Chargée de communication
04 91 13 55 22

Alexandra.denys@smc.fr

