



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2011

Société Marseillaise de Crédit



PARTENAIRE
OFFICIEL



MARSEILLE-PROVENCE 2013
CAPITALE EUROPÉENNE
DE LA CULTURE

Le mot du Président



L'année 2011 avait débuté avec le sentiment de vivre une sortie de crise économique et l'observation de chiffres qui confirmaient un timide retour de la croissance.

Et puis, il y eut le mois d'août, la crise des marchés financiers et l'émergence d'une nouvelle crise : celle de la dette souveraine.

Au-delà de l'évolution et des difficultés liées à l'environnement économique externe, l'année 2011 aura été, pour notre banque, une année marquée par la mise en œuvre attendue des synergies permises par notre récente entrée dans le Groupe Crédit du Nord concernant de nouvelles offres de produits et services.

Une année qui aura également permis la préparation de quelques évolutions structurelles ayant vocation à favoriser de nouvelles améliorations potentielles au service de nos clients.

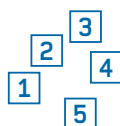
Ainsi, grâce à ce travail préparatoire mené en 2011, nous avons lancé, début 2012, nos Agences Entreprises et assuré les conditions d'une migration informatique réussie en avril 2012.

Dans ce contexte économique incertain et d'évolutions de l'organisation de la Banque, notre ancrage au cœur de nos territoires, notre capacité d'accompagnement des initiatives locales et surtout la forte proximité relationnelle entretenue avec chacun de nos clients auront aussi permis à la Société Marseillaise de Crédit de réaliser des performances commerciales et financières très satisfaisantes.

Les crises se succèdent... et la valeur du « style relationnel » qui unit la Société Marseillaise de Crédit à ses clients se renforce !

Emmanuel Barthélémy

Président du Directoire



Légende couverture :

1 Frank Gerhy, Music Pavilion © Château la Coste (Art dans l'espace public), 2 Kelemenis & Cie © Agnès.Mellon (Août en Danse), 3 Parcours GR © Akram Belaid (GR 2013), 4 The color of time, Artonik © Alain Beauchet (Grande fête populaire), 5 Révélations, Groupe F © Thierry Nava (Art pyrotechnique)

Les chiffres clés 2011



L'environnement économique dans nos régions

En France et dans la zone euro, le climat des affaires a enregistré une nette amélioration sur le début d'année 2011. Il s'est par la suite progressivement dégradé alors que les incertitudes sur l'évolution économique se sont accrues dans un contexte de tension et de resserrement dans le système financier. Le PIB de la France a augmenté de près de 1,7 % en 2011 après 1,4 % en 2010. Cette légère amélioration en moyenne sur l'année masque ainsi un ralentissement global de l'activité après un premier trimestre positif avec une hausse du PIB de 1 %.

En Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) et Languedoc-Roussillon, l'activité économique a sensiblement ralenti au cours du 4^{ème} trimestre 2011.



Regain d'investissement des entreprises, reconstitution des stocks et hausse de l'emploi... les premiers mois de 2011 laissent augurer une année de reprise en région PACA et en Languedoc-Roussillon.

Pourtant, le rebond attendu n'a pas eu lieu en raison d'un environnement international dégradé et du manque de visibilité des chefs d'entreprise, qui ont finalement décidé de différer leurs décisions d'investissement.

Malgré ce contexte, certains secteurs comme le tourisme, l'industrie ou le BTP ont su faire profiter les économies du Sud de leur hausse d'activité.

Le redressement de l'activité industrielle régionale observé en 2010 s'est poursuivi et renforcé en 2011 avec une progression du chiffre d'affaires de 5,8 % en PACA et de 6,4 % en Languedoc-Roussillon.

Si une progression est observée dans les industries agro-alimentaires et une reprise s'est amorcée dans la chimie et la métallurgie, la tendance baissière a perduré dans la filière de la micro-électronique.

La progression de l'activité dans les services marchands aux entreprises s'est poursuivie sur un rythme modéré en 2011 avec une croissance de 1,9 % en PACA principalement dans les secteurs du transport, de l'information et la communication, et dans les activités spécialisées et de soutien aux entreprises (conseil, publicité, entretien...). Pour autant, on observe un repli dans les secteurs de l'hébergement, l'informatique et l'ingénierie. Au global, le volume des transactions s'inscrit en légère hausse.

En Languedoc-Roussillon, l'activité des services s'est également développée (+ 8,1 %). Ce rebond est commun à toutes les composantes du secteur et a été particulièrement marqué dans l'ingénierie, l'informatique ainsi que dans les activités liées à l'emploi (intérim).

Fait marquant de l'année 2011, l'activité touristique s'est inscrite dans une bonne dynamique en PACA et en Languedoc-Roussillon, due au retour de la clientèle étrangère et à une hausse de la fréquentation française.

Le secteur de l'hôtellerie a enregistré des résultats encourageants, grâce notamment à l'hôtellerie de plein air. Dans

nos deux régions, le taux de fréquentation hôtelière progresse ainsi en moyenne de 5 % par rapport à 2010 et retrouve son niveau de 2008. A noter, les dépenses des touristes restent toutefois mesurées.

Avec une demande favorablement orientée, la production est en croissance dans le bâtiment et les travaux publics, malgré la concurrence sur les prix qui impacte défavorablement les marges dégagées. Les perspectives favorables perçues dès 2010 se sont confirmées avec une croissance du chiffre d'affaires de 2,7 % en PACA et de 5,3 % en Languedoc-Roussillon.

Confirmant la tendance nationale (- 11,7 %), le nombre de créations d'entreprises accuse une baisse de - 12 % en PACA par rapport à l'an dernier avec 61 419 nouvelles entreprises, et de - 15 % en Languedoc-Roussillon avec 30 411 créations. Ce repli est dû en partie au recul des demandes d'adhésion au statut d'auto-entrepreneur.

En parallèle, le nombre des défaillances d'entreprises (redressement ou liquidation judiciaire) demeure toujours en repli à - 0,8 % contre - 4,2 % en 2010. En revanche, les grandes entreprises et PME de plus de 50 salariés sont les plus exposées : + 14 % et + 10 % en 2011.

La sinistralité des entreprises en France retrouve ainsi un niveau équivalent à celui connu au 3^{ème} trimestre 2008, au début de la crise. Cette tendance est plus marquée en régions PACA et Languedoc-Roussillon avec des taux de défaillances respectifs en recul de - 2,4 % et de - 1,3 %.

Dans ce contexte de ralentissement généralisé, la situation du marché de l'emploi s'est dégradée à tous les niveaux et reste préoccupante. En effet, le taux de chômage en PACA (11 %) et en Languedoc-Roussillon (12,9 %) reste supérieur à la moyenne nationale (9,3 %) au 3^{ème} trimestre 2011.

Compte tenu de ce contexte économique complexe et incertain, il semble nécessaire de redynamiser le tissu économique régional. La clé de la croissance réside dans la capacité des entreprises à innover pour gagner des parts de marché. L'amélioration de la compétitivité des entreprises régionales doit être l'objectif principal pour rebondir durablement.

L'activité en 2011

Dans un environnement économique instable, la Société Marseillaise de Crédit a connu un fort développement de son activité en 2011. Des performances en phase avec les ambitions de croissance exprimées dans son Plan Stratégique.

Une croissance soutenue de l'activité commerciale

Le niveau des performances commerciales traduit la pertinence du modèle de banque régionale de proximité basé sur la qualité de service et la satisfaction des clients. En 2011, la Société Marseillaise de Crédit a confirmé sa forte ambition de développement et son attractivité avec près de 18 000 nouveaux clients (+ 17 % par rapport à 2010), dont plus de 3 000 entreprises et professionnels.

Le total des dépôts de la clientèle s'élève à 3 483 millions d'euros contre 3 233 millions d'euros en 2010 (+ 7,7 %) dont une croissance des dépôts à vue de 5,5 %.

L'épargne réglementée s'établit à 1 143 millions d'euros (+ 5,5 %).

L'épargne financière, quant à elle, progresse de 0,7 % à 2 638 millions d'euros dont une hausse significative des encours d'assurance de + 8,5 % à 2 638 millions d'euros.

Des performances soutenues par les premières synergies avec le Groupe Crédit du Nord et notamment le lancement de la gamme OPCVM « Etoile Gestion » et des nouveaux contrats d'assurance vie « Antarius ».

L'engagement de la Société Marseillaise de Crédit dans le financement des projets des entreprises du territoire et auprès des particuliers s'est traduit par une progression des encours de crédits à la clientèle de 9,4 % à 2 940 millions d'euros avec notamment une hausse des encours de crédits d'équipement aux entreprises de 6,5 % et de crédits court terme de 7 %.

Des résultats en progression malgré un contexte incertain

Le Produit Net Bancaire s'établit à 227,5 millions d'euros, en progression de 15,2 %, en bonne partie due à une croissance de la marge d'intérêt de 17,1 % et à une évolution de + 12,6 % des commissions.

Ainsi, hors éléments non récurrents liés au rapprochement avec le Groupe Crédit du Nord, les frais généraux sont maîtrisés à 133,2 millions d'euros (+ 0,8 %).

Il en résulte une hausse significative du Résultat Brut d'Exploitation retraité à 87,2 millions d'euros (+ 30,1 %).

Ces évolutions permettent une nette amélioration du coefficient d'exploitation à 60 % contre 66 % en 2010 et concrétise ainsi la réalisation d'un des objectifs du Plan Stratégique « SMC 2013, le client au cœur » avec deux ans d'avance.

Le Résultat Net Comptable ressort, quant à lui, à 45,6 millions d'euros, soit une progression de 45,2 %.

Au 31 décembre 2011, la Société Marseillaise de Crédit dispose d'un ratio de liquidité de 108 %.



Faits marquants

De nouvelles offres de produits et services et une organisation en mouvement

Lancement de la version mobile de son site de banque en ligne

Attentive aux exigences de ses clients, la Société Marseillaise de Crédit a lancé la version mobile de son site transactionnel SMC*Net*. Avec plus de 350 000 visites, les clients ont rapidement profité de cette évolution mise à leur disposition.

Une nouvelle gamme patrimoniale

Quelques mois seulement après son entrée dans le Groupe Crédit du Nord, la Société Marseillaise de Crédit a mis en œuvre les premières synergies avec son nouvel actionnaire en faisant bénéficier ses clients des gammes OPCVM « Etoile Gestion » et Assurance Vie « Antarius ».

Une organisation qui s'adapte au marché

Pour toujours mieux accompagner ses clients, la Société Marseillaise de Crédit a optimisé son organisation en créant 15 Agences Entreprises réparties sur l'ensemble de son territoire.

Directement rattachées aux Directions Régionales de la banque, ces Agences sont spécialement dédiées aux entreprises et entrepreneurs régionaux qui peuvent s'appuyer sur un véritable « binôme » composé d'un Conseiller en Clientèle Entreprises et d'un Assistant Commercial Entreprises permettant une disponibilité et une réactivité optimale.

Un réseau d'Agences sans cesse rénové

Les conditions et la qualité de l'accueil font partie intégrante des différences qu'offre la Société Marseillaise de Crédit. Un vaste programme de rénovation du réseau a ainsi été poursuivi en 2011 avec près de 20 agences qui bénéficient de la ligne architecturale moderne et identitaire, adaptée aux attentes des clients.



Un engagement territorial fort et durable

La Société Marseillaise de Crédit a, tout au long de l'année 2011, réaffirmé son rôle d'acteur économique majeur sur son territoire en étant présent auprès des dirigeants, des créateurs et repreneurs d'entreprises et en accompagnant les principales initiatives, sources d'efficacité économique pour nos régions.

• Développement du partenariat avec la Fondation Euro-méditerranéenne du Management, créée en 2010 à l'initiative d'Euromed Management (classée dans le Top 10 des Ecoles de commerce en France).

La Société Marseillaise de Crédit, membre fondateur de cette Fondation, a souhaité accompagner la « Business Nursery », projet dont l'objectif est d'accompagner et de soutenir les projets entrepreneuriaux innovants des étudiants et jeunes diplômés d'Euromed Management et de la communauté académique locale.

• **Renouvellement du soutien aux « Elles de l'économie »**, événement destiné à récompenser le rôle et l'implication des femmes dans l'économie régionale en PACA. Pour cette 2^{ème} édition, la SMC a remis le prix de la « Femme dans la finance » parmi les 9 Grands prix attribués à des femmes chefs d'entreprise ou investies à un haut niveau de responsabilité.

• **Participation à la 2^{ème} édition de « Bouge-toi l'entreprise »**, événement phare de l'année organisé par le Medef Languedoc-Roussillon et Montpellier Sète Centre Hérault, qui a permis de réunir plus de 800 chefs d'entreprise régionaux autour d'ateliers thématiques et d'une plénière sur le thème « *Le patron, ce héros des temps modernes* ».



Grand Hall du Siège de la SMC et lieu d'accueil de nombreux événements régionaux.

• **Un accompagnement toujours actif du Centre des Jeunes Dirigeants (CJD) de Marseille**, dont l'objectif est de favoriser les échanges et la formation des chefs d'entreprise et des cadres dirigeants. En 2011, la SMC a été le partenaire privilégié de deux temps forts :

- le Congrès de Région, événement réunissant toutes les sections CJD de la région PACA et qui a rassemblé plus de 300 dirigeants et managers,

- la soirée co-organisée avec le réseau FARES (Femmes Actives Responsables et Solidaires) sur le thème « *Salé Vie de Mec !* », destinée à « *faire bouger les lignes* » de la perception des femmes dans le monde de l'entreprise.

Paroles de collaborateurs

Le rapprochement avec le Groupe Crédit du Nord permet à la Société Marseillaise de Crédit d'assurer son avenir et la pérennité de sa marque. Témoignages de collaborateurs...



Sylvie Banchelin
Directeur du Groupe Marseille Agence Centrale

« La Société Marseillaise de Crédit, une marque forte et pérenne »

Dès le premier jour de notre entrée dans le Groupe Crédit du Nord, notre actionnaire a clairement affirmé son attachement à la valeur de notre Marque et à notre modèle construit sur une forte personnalisation de la relation avec le client.

Quelques jours plus tard, la pérennité était en quelque sorte confirmée et assurée de la meilleure façon, par l'annonce que les Agences du Crédit du Nord Paca et de la Banque Courtois dans l'Hérault rejoindraient l'enseigne - Société Marseillaise de Crédit - pour constituer un réseau de près de 180 points de vente.

Hugo Giard
Conseiller Clientèle Professionnel à Gap

« Une efficacité renforcée au bénéfice de nos clients »

La Société Marseillaise de Crédit est connue et reconnue pour son sens relationnel, sa proximité et son savoir-faire. En tant que Conseillers Clientèle, nous sommes les interlocuteurs de nos clients au quotidien ce qui fait de nous les garants d'une relation vraiment personnalisée.

Le rapprochement avec le Groupe Crédit du Nord nous permet non seulement de préserver cette identité qui fait notre force mais nous apporte également une efficacité accrue en agence grâce à des outils performants qui ont fait leurs preuves. C'est aussi et surtout un gain de compétitivité notamment en termes de taux et plus particulièrement pour les prêts immobiliers. Cette addition de compétences nous permet, sur le terrain, de poursuivre notre objectif premier : satisfaire au mieux et avec efficacité nos clients actuels et futurs !



Florence Guilas
Responsable du Pôle Haut de Bilan, Cession/Acquisition

« Une offre et des moyens qui s'étoffent »

Depuis de nombreuses années, nous accompagnons nos clients en matière de Conseil en Haut de Bilan, notamment dans leurs opérations de cession d'entreprise, de levée de fonds et de financement des opérations de type « LBO ».

L'appartenance à l'un des premiers grands groupes bancaires français nous apporte une expertise supplémentaire sur les métiers d'opérations de marché, de capital développement et de transmission, nous permettant ainsi de renforcer nos compétences au bénéfice de nos clients.

William Mary
Directeur de l'Agence Nice Entreprises

« Un modèle économique reconnu par les entrepreneurs locaux »

Notre banque séduit de plus en plus de clients, ce qui témoigne d'une forte attractivité. Les entrepreneurs régionaux adhèrent à notre modèle qui concilie la grande proximité que nous entretenons avec chacun d'entre eux, le professionnalisme, le suivi individualisé et l'efficacité au quotidien.

La création de nos Agences Entreprises complète ce modèle avec pertinence et répond aux attentes de nos clients entreprises. Un atout supplémentaire pour la Société Marseillaise de Crédit, acteur majeur du financement de l'économie locale.



La Société Marseillaise de Crédit, Partenaire Officiel de Marseille-Provence 2013, Capitale européenne de la culture

Dans le cadre de sa politique de mécénat culturel, la Société Marseillaise de Crédit s'est engagée en tant que **Partenaire Officiel** aux côtés de l'association **Marseille-Provence 2013**, Capitale européenne de la culture.

Projet de tout un territoire, Marseille-Provence 2013 est une occasion exceptionnelle de valoriser les atouts de Marseille et de la Provence, à travers une programmation riche qui place la culture au cœur du développement de nos régions.

Un projet porté par le monde économique et culturel

Si la dimension culturelle est au cœur de Marseille-Provence 2013, la Capitale européenne de la culture est aussi une formidable opportunité de création de richesse pour les entreprises du territoire. L'implication du monde entrepreneurial, dont le soutien actif de la Société Marseillaise de Crédit, s'est matérialisé dès la candidature en 2007 et s'est poursuivi depuis avec la création du « *Club Entreprises 2013* ». Un club dont la mission première est de fédérer les entreprises qui souhaitent jouer un rôle en 2013.

Une implication également mise en valeur lors d'Artissima, événement culturel organisé par l'UPE 13, qui s'est déplacé au Siège du Medef à Paris afin de présenter les grandes lignes de Marseille-Provence 2013 aux journalistes et aux entrepreneurs nationaux.

Deux manifestations marquées par les interventions d'Emmanuel Barthélémy qui a ainsi pu témoigner de la vision d'un Partenaire Officiel de ce grand événement.

Une programmation axée sur la culture et le territoire

Le Partage des midis sera le fil rouge de la programmation de Marseille-Provence 2013 qui se construit à la manière d'un récit composé de 3 épisodes :

Episode 1 « Marseille-Provence accueille le monde »	Episode 2 « Marseille-Provence à ciel ouvert »	Episode 3 « Marseille-Provence aux mille visages »
Janvier - Mai	Juin - Août	Septembre - Décembre
Cet épisode met en lumière la tradition de l'hospitalité, le cosmopolitisme, le rapport à l'autre. Il témoigne de la richesse et du foisonnement des nouvelles formes artistiques dans les villes et des nouveaux « territoires de l'art ».	Au cours de l'été, « Marseille-Provence à ciel ouvert » privilégie les relations à la nature, les parcours, les spectacles et concerts dans des sites inédits.	Il met l'accent sur l'art et le vivre ensemble dans l'espace public, les nouvelles écritures contemporaines, les œuvres composées pour l'enfance et la jeunesse et enfin sur quelques figures emblématiques de l'histoire de l'art et de la pensée méditerranéenne.
Exemples de projets : <ul style="list-style-type: none"> Exposition inaugurale du J1 « Méditerranées » Exposition « Rodin, l'ombre de l'antique » au Musée Départemental Arles antique La « Folle Histoire des Arts de la Rue » (Edition spéciale 2013) Le GR 2013, sentier de randonnée d'un genre nouveau 	Exemples de projets : <ul style="list-style-type: none"> Exposition « Le Grand Atelier du Midi » à Marseille et Aix-en-Provence Exposition « Picasso céramiste et la Méditerranée » à Aubagne Festivals et concerts Cinéma sous les étoiles 	Exemples de projets : <ul style="list-style-type: none"> Les « Grandes Carrioles » sur tout le territoire Exposition Albert Camus « L'Etranger qui nous ressemble » à Aix-en-Provence Réouverture de l'Eden Théâtre à La Ciotat, la plus ancienne salle de cinéma du monde Métamorphoses de Marseille et autres villes

A cette construction par épisode s'ajoute une traversée du territoire par plusieurs projets qui inscrivent l'idée de parcours et de mobilité au centre des programmations de l'année. Chaque épisode s'ouvrira par un zoom sur une discipline artistique ou un temps fort, rassemblant plusieurs événements majeurs comme l'inauguration de nouveaux édifices culturels ou l'ouverture d'expositions.

ZOOM SUR...

Promenade sur la Digue du Large

La Société Marseillaise de Crédit est partenaire de ce Grand Projet confié à l'artiste Kader Attia qui a imaginé une œuvre exceptionnelle, une sculpture-architecture qu'il définit comme une « *agora, une horizontalité linéaire, (...) invitant le spectateur à un voyage poétique vers l'horizon ...* ».

Cet ouvrage singulier, monumental et emblématique de l'identité marseillaise, sera rendu aux Marseillais et aux visiteurs à l'occasion de Marseille-Provence 2013, Capitale européenne de la culture.

