

Les chiffres clés 2012*



□ Données comptables ■ Données hors éléments non récurrents (données non auditées)

*Les chiffres 2012 intègrent l'ajustement du périmètre du réseau SMC :

- apports des agences SMC des Pyrénées Orientales, de l'Aude et de l'Aveyron à la Banque Courtois de l'Hérault et des agences SMC de la Drôme à la Banque Rhône-Alpes
- intégration au sein du réseau SMC des agences de la Banque Courtois de l'Hérault et du Crédit du Nord PACA.

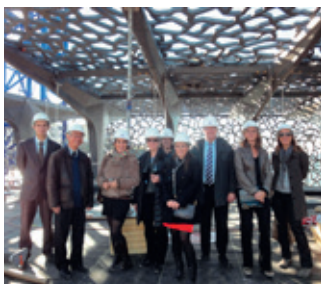
Un engagement culturel... au sein de l'Entreprise

Si l'engagement de la Société Marseillaise de Crédit aux côtés de Marseille-Provence 2013 va permettre à la Banque de renforcer sa notoriété et son image sur l'ensemble de son territoire, ce partenariat sera, avant tout, un véritable projet d'entreprise dans lequel chaque collaborateur de la Banque pourra être acteur et participer aux différentes actions qui seront menées tout au long de l'année 2013.

Visites des lieux emblématiques de MP 2013

Tout au long de l'année 2013, la Société Marseillaise de Crédit proposera à ses collaborateurs et à leur famille de découvrir les lieux emblématiques de la Capitale à travers un circuit de visites guidées.

Fin 2012, un groupe de collaborateurs a déjà pu visiter, avant leur ouverture au grand public, des lieux phares tels que le MUCEM (Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée), le J1, ancienne gare maritime transformée en lieu de culture et de vie, ou encore la maquette d'Euroméditerranée, commentés par Hugues De Cibon, Directeur du Mécénat de Marseille-Provence 2013, qui a permis de visualiser le futur visage de notre territoire.



Billetterie MP 2013 réservée aux collaborateurs



MARSEILLE-PROVENCE 2013



Grâce à son statut de Partenaire Officiel de MP 2013, la Société Marseillaise de Crédit fera bénéficier à ses collaborateurs et à leur famille de places gratuites sur un nombre important d'expositions et de spectacles durant toute l'année Capitale. Un espace dédié a ainsi été mis en place dans l'intranet de la Banque début 2013 afin que les collaborateurs puissent découvrir la programmation et réserver en ligne des places aux événements de leur choix.

Participation de collaborateurs à des projets labellisés MP 2013

■ Girabelle

Dans le cadre du projet « **Funny Zoo** » dont l'objectif est de redonner vie au jardin zoologique du Palais Longchamp à Marseille, 10 animaux prendront les couleurs de l'année Capitale et s'installeront autour du Vieux-Port jusqu'au Palais Longchamp. La Société Marseillaise de Crédit a décidé de participer à ce projet et « d'adopter » une girafe, fabriquée dans un mélange de résine et de fibre de verre, sous le nom de « **Girabelle** ».

Un appel à candidature sera ainsi lancé auprès des collaborateurs de la SMC afin de constituer un collectif artistique qui représentera la Banque et qui décorera la girafe avant sa présentation officielle au Pavillon M en avril 2013.

■ Watt ! – Archipels

Membre fondateur de Mécènes du Sud, collectif d'entreprises qui soutient la création contemporaine régionale, la Société Marseillaise de Crédit a choisi de s'associer à l'un de ses projets développés en collaboration avec MP 2013 : « **WATT ! – Archipel** ». Cinq performances musicales seront réalisées et filmées dans des entreprises du territoire de Marseille Provence, mettant en scène musiciens et salariés.

Le Siège de la Banque accueillera ainsi l'une de ces résidences artistiques et des collaborateurs de la SMC seront associés à ce projet en tant que « figurants » du film.

■ Circus Tour

Lieu également d'accueil de la programmation de MP 2013, la Société Marseillaise de Crédit ouvrira les portes de son Siège à Marseille au « **Circus Tour** » organisé par le Théâtre du Merlan dans le cadre du temps fort « **Cirque en Capitale** ».

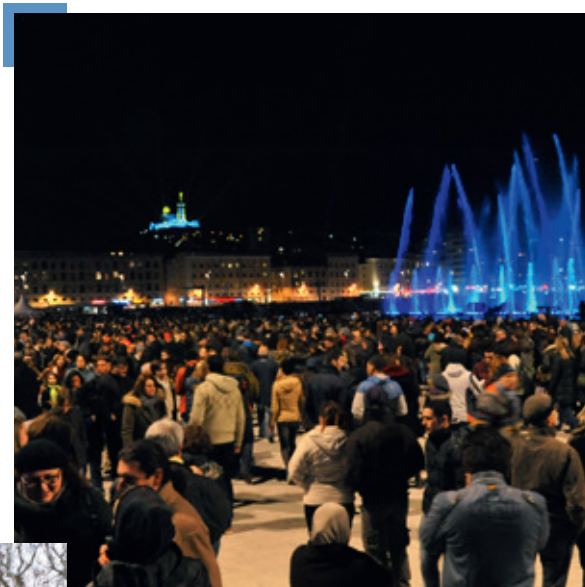
Début 2013, la compagnie Cirquons Flex investira le hall de la Banque à l'occasion de représentations publiques et d'une représentation privée réservée aux collaborateurs de la banque.

■ La Colo 2013

Dans le cadre du « **Festival des arts de la rue** » organisé par MP 2013, la Société Marseillaise de Crédit proposera à ses collaborateurs de participer à sa première « **Colo** » lors d'une excursion inédite sur un site de la Capitale tenu secret.

Encadré par un guide et par un artiste, les collaborateurs devront contribuer ensemble à la réalisation d'un projet culturel dont le fil conducteur est la construction participative d'une petite ville éphémère.

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2012



Société Marseillaise de Crédit

PARTENAIRE
OFFICIEL



MARSEILLES-PROVENCE 2013
CAPITALE EUROPÉENNE
DE LA CULTURE



Le mot du Président



En 2012, l'économie européenne aura souffert de l'impact des politiques de réduction budgétaire menées à grande échelle. La France, pour sa part, a préservé sa stabilité économique, toutefois insuffisante pour enrayer des chiffres du chômage toujours orientés à la hausse. L'économie de notre région, assez naturellement, a connu des caractéristiques équivalentes et donc peu favorables.

La Société Marseillaise de Crédit a continué, dans ce contexte, de jouer son rôle auprès de ses clients et aura obtenu de bonnes performances commerciales.

Toutefois, le « marqueur » de notre exercice 2012 restera les deux migrations informatiques (de nouveau merci à tous nos clients) réalisées en avril et en octobre, suivies de la fusion avec la région PACA du Crédit du Nord et des implantations de la Banque Courtois dans l'Hérault.

Notre Banque en sort renforcée, comme en témoignent la progression de 52 % de notre PNB à 345 M€, ainsi que celle de nos capitaux propres de 50 % également.

Cette nouvelle dimension nous positionne encore mieux comme un acteur économique de référence au sein de nos régions, et nous permet donc de contribuer à leur développement.

Après cette étape clef dans la vie de notre Entreprise, il s'en profile une autre en 2013. Nous sommes en effet l'un des cinq Partenaires Officiels de Marseille-Provence 2013, Capitale européenne de la culture.

Cet événement est majeur pour l'économie locale et la notoriété de notre territoire. Gageons que ce sera un grand succès et que nous vivrons de beaux moments de plaisir et de partage !

Et soyons fiers que la Société Marseillaise de Crédit ait choisi d'en être l'un des soutiens importants.

Emmanuel Barthélémy

Président du Directoire

1

4 2

3

Légende couverture :

1 Révélation, Episode 1 Arles © Thierry Nava (Art pyrotechnique), 2 Fête d'ouverture, Capitale Européenne de la Culture © Ville de Marseille, 3 Exposition Yayoi Kusama, Aix-en-Provence © Elizabeth Carecchio (L'Art à l'Endroit), 4 Fête d'ouverture, Capitale Européenne de la Culture à Aix-en-Provence © DR

L'environnement économique dans nos régions

En 2012, l'activité a ralenti dans les économies avancées ; elle a même décliné dans la zone euro. Face à la persistance d'un climat conjoncturel dégradé, l'activité française est, quant à elle, restée atone avec un PIB légèrement stabilisé (+ 0,1 %) après une croissance de 1,7 % en 2011. Le climat conjoncturel défavorable pèse également sur l'activité régionale et affecte quasiment l'ensemble des domaines d'activité.

Témoin de cette absence de dynamisme, les créations d'emplois en régions sont de moins en moins nombreuses, avec pour conséquence une aggravation du chômage.

Pour autant, certains indicateurs semblent témoigner d'une meilleure résistance des régions du Sud comme le tourisme ou des secteurs spécifiques de l'industrie et des services.



Après les bonnes performances de 2010 et 2011, **l'industrie** régionale résiste aux turbulences et enregistre une progression de son chiffre d'affaires de 7,5 % en PACA et de 2,7 % en Languedoc-Roussillon.

Ce courant favorable d'activité a bénéficié à l'ensemble des branches, en particulier à la fabrication des matériels de transport. En repli l'an dernier, les performances de l'industrie des équipements électriques et électroniques ont été en nette amélioration. Le secteur de l'agroalimentaire, où des hausses de tarifs ont été appliquées, s'est de nouveau confirmé.

L'activité dans les **services marchands** en PACA demeure encore favorablement orientée en 2012 mais de manière moins soutenue que prévu avec une croissance de 3,1 % grâce notamment aux activités de l'ingénierie technique, de la logistique, de l'information et de la communication.

En revanche, en Languedoc-Roussillon, l'activité a enregistré un léger tassement (-0,3 % pour + 2 % prévus) qui masque cependant de fortes disparités entre les branches. Si l'informatique a été la branche la plus active, l'hôtellerie, l'hôtellerie ou le nettoyage industriel ont été touchés par le contexte économique peu favorable.

Diminution des commandes, baisse des prix, regain de la concurrence... ont fragilisé les entreprises du **BTP** qui enregistrent une activité au ralenti en 2012 avec une croissance du chiffre d'affaires de +3,2 % en PACA et de -1,6 % en Languedoc-Roussillon.

L'immobilier connaît également quelques inquiétudes liées au pouvoir d'achat des ménages, aux conditions d'accès aux crédits et à l'attentisme de la clientèle. Les perspectives pour les prochains mois sont prudentes et très réservées.

Le nombre de **créations d'entreprises** en France est resté stable en 2012 grâce aux immatriculations d'auto-entreprises. Un total de 550 000 créations d'entreprises ont été recensées contre 549 800 en 2011, année qui avait enregistré un recul de 12 % par rapport au pic atteint en 2010 (622 000).

Cette tendance s'est confirmée en PACA avec 61 534 créations (+0,2 %) mais n'a pas suivi en Languedoc-Roussillon qui affiche une baisse de 1,6 % avec 29 927 créations contre 30 411 en 2011.

De même, le nombre de **défaillances d'entreprises** (redressement ou liquidation judiciaire) demeure en hausse en 2012 de 0,7 % en PACA et de 5 % en Languedoc-Roussillon, qui se place parmi les régions enregistrant des volumes de défaillances supérieurs à ceux de 2009.

L'emploi salarié régional a donc continué de ralentir au dernier trimestre 2012. Sur un an, les créations d'emplois dans leur ensemble ont été peu nombreuses. Cependant, quel que soit le secteur d'activité, l'emploi régional s'est mieux comporté qu'au niveau national.

En corollaire de ce manque de dynamisme du marché de l'emploi, **le chômage** a continué de s'aggraver. Au 3^{ème} trimestre 2012, il s'établit à 11,3 % en PACA et 13,8 % en Languedoc-Roussillon supérieur à la moyenne nationale (9,9 %).

Bien qu'en retrait par rapport au bon niveau de 2011, **l'activité touristique** reste néanmoins satisfaisante dans les régions du Sud qui enregistrent un bon niveau de fréquentation porté par la clientèle étrangère hors zone euro (+4,5 %, soit 250 000 nuitées supplémentaires). En cumulé à fin novembre, les nuitées progressent de 2 %.

Un bilan en demi-teinte pour une grande majorité de professionnels mais qui devrait se situer à un niveau certes légèrement inférieur à 2011, mais supérieur à l'été 2010, sans doute équivalent aux étés 2008 ou 2009.

En 2013, la région PACA et plus précisément le département des Bouches-du-Rhône pourrait tirer son épingle du jeu grâce à Marseille-Provence 2013, Capitale européenne de la culture (2 millions de touristes supplémentaires attendus) dans un contexte national délicat. Les effets bénéfiques sont attendus à partir du printemps, après un premier trimestre 2013 encore difficile.

L'activité en 2012

La Société Marseillaise de Crédit a maintenu de bonnes performances commerciales et des résultats financiers conformes à ses objectifs, malgré un environnement économique et financier difficile.

Des résultats en ligne avec les ambitions de la banque

L'exercice 2012 a été marqué par une importante évolution du réseau de la Société Marseillaise de Crédit avec l'apport des Groupes de Perpignan à la Banque Courtois et Valence à la Banque Rhône-Alpes, et l'intégration dans le périmètre SMC des réseaux Crédit du Nord Paca et Banque Courtois de l'Hérault.

Le Produit Net Bancaire s'établit à 345 millions d'euros contre 227,5 millions d'euros en 2011. A périmètre comparable, il décroît de 2,7%. En revanche, hors éléments non récurrents liés au rapprochement avec le Crédit du Nord et à périmètre comparable, le PNB affiche une croissance de 0,7%.

La marge d'intérêt est en progression de 1,4%, néanmoins affectée par la persistance des taux de marché historiquement bas.

Les commissions sont en recul de 1,6%, les commissions financières ayant diminué de 5,4%.

Les charges d'exploitation sont en progression de 11% essentiellement liées aux charges engendrées par le rapprochement avec le Groupe Crédit du Nord.

Le Résultat Brut d'Exploitation s'établit à 105,7 millions d'euros contre 90 millions d'euros en 2011. A périmètre comparable, il décroît de 24%, cette baisse étant essentiellement générée par les coûts liés au rapprochement avec le Crédit du Nord.

La hausse des charges mentionnées ci-dessus entraîne une augmentation du Coefficient d'Exploitation à 67,3% hors éléments non récurrents.

Le Résultat Net Comptable ressort à 53,1 millions d'euros.

Au 31 décembre 2012, la Société Marseillaise de Crédit dispose d'un ratio de liquidité de 113%.

Une bonne dynamique de l'activité commerciale

Le niveau de performances continue de traduire la pertinence de son modèle de banque régionale basé sur une forte proximité relationnelle avec ses clients.

En 2012, ce sont ainsi plus de 25 000 nouveaux clients qui ont rejoint la SMC dont 21 000 Particuliers, 4 500 Professionnels et 300 entreprises locales.

La Société Marseillaise de Crédit accompagne désormais au quotidien plus de 350 000 clients dont 320 000 Particuliers, 30 000 Professionnels et plus de 7 000 Entreprises.

Ses performances commerciales traduisent également une évolution positive du total des dépôts à la clientèle qui s'élève à 5 188 millions d'euros (+ 3,6% à périmètre comparable) dont une croissance des dépôts à vue de 2%.

L'épargne réglementée s'établit à 1 862,5 millions d'euros (+5,4%).

L'engagement de la Société Marseillaise de Crédit dans le financement et l'accompagnement des projets de ses clients, tant particuliers qu'entreprises, s'est traduit, en dépit d'une conjoncture économique incertaine, par une progression de ses encours de crédit à la clientèle à 5 234 millions d'euros. Cela correspond à une hausse de 4,8% à périmètre comparable avec notamment une hausse des crédits d'équipement aux entreprises de 3,4%.



Faits marquants

Un Groupe qui valorise l'identité régionale

L'année 2012 a été marquée par l'intégration réussie de la Société Marseillaise de Crédit dans le Groupe Crédit du Nord et par l'aboutissement du projet de rapprochement engagé en 2010 avec les autres entités du Groupe présentes dans le Sud-Est.

Depuis le 22 octobre 2012, la Société Marseillaise de Crédit est l'unique marque régionale du Groupe dans le Sud-Est de la France, suite au passage sous son enseigne des 53 agences du Crédit du Nord Paca et des 10 agences de la Banque Courtois Hérault, qui sont venues renforcer le réseau de la SMC.



Un maillage du territoire densifié au profit d'une forte proximité avec ses clients

Dotée d'un réseau de 173 agences, dont 13 spécialement dédiées à la clientèle Entreprises, la Société Marseillaise de Crédit renforce ainsi sa présence sur son territoire permettant d'offrir à l'ensemble de ses clients davantage de proximité, ainsi qu'une disponibilité et une réactivité optimales.

Acteur économique majeur du territoire, la Société Marseillaise de Crédit a poursuivi en 2012 son accompagnement des grandes initiatives du monde entrepreneurial.

Premier dîner de gala régional de la Fondation d'Auteuil organisé à la SMC



Partie prenante des initiatives qui favorisent l'envie d'entreprendre des jeunes générations, la Société Marseillaise de Crédit a reçu le **1^{er} dîner de gala régional des Apprentis d'Auteuil**, association caritative, reconnue d'utilité publique qui accueille, éduque et forme des jeunes en difficultés scolaire, sociale ou familiale.

Plus de 150 personnes, personnalités locales et représentants de grandes entreprises régionales, se sont mobilisées pour participer à cet événement qui s'est tenu au Siège de la banque à Marseille, avec comme invité Marcel Rufo, célèbre pédopsychiatre, qui est intervenu sur le thème de l'intégration des jeunes, source de richesses dans l'entreprise.



La SMC, membre fondateur de "Busiboost" initié par le Club Affaires de l'UPE 13

A l'occasion du Club Affaires de l'Union Patronale des Entreprises des Bouches-du-Rhône (UPE 13), qui s'est tenu à la Société Marseillaise de Crédit, la nouvelle version de "**Busiboost**", portail économique régional, accélérateur de "business" pour les managers des Bouches-du-Rhône, dont la SMC est partenaire fondateur depuis 2010, a été lancée en présence de près de 300 entrepreneurs régionaux.

Partenaire principal de la Juris'Cup

La Société Marseillaise de Crédit est le partenaire principal de la **Juris'Cup**, les Rencontres du Droit et de la Plaisance qui réunit à Marseille l'ensemble des professions juridiques et judiciaires au niveau local et national. Pour sa 22^{ème} édition, la Société Marseillaise de Crédit a remis le "*Prix de la Convivialité*" à l'Union des Jeunes Avocats (UJA) de Marseille.



Un engagement culturel... au sein du territoire

Dès l'annonce, en 2008, de la candidature de Marseille-Provence 2013 au titre de Capitale européenne de la culture, la Société Marseillaise de Crédit marque son soutien à cet évènement unique pour tout un territoire. Un soutien confirmé en 2010 lorsque la SMC devient la première entreprise régionale Partenaire Officiel de Marseille-Provence 2013 et grand mécène d'une oeuvre d'art contemporain emblématique de MP 2013 : « Les Terrasses » sur la Digue du large. Une belle aventure pour la Banque, ses clients et ses collaborateurs et une démonstration supplémentaire de son engagement au service de son territoire...



Jacques Pfister
Président de Marseille-Provence 2013
Président de la CCI Marseille Provence

« Marseille-Provence 2013, une date historique »

Dans la longue histoire de notre territoire, Marseille-Provence 2013 Capitale européenne de la culture constitue un moment historique. C'est en effet la première fois que tous les acteurs, qu'ils soient politiques, économiques, sociaux, culturels et universitaires se sont rassemblés pour bâtir un projet commun de rayonnement. La Société Marseillaise de Crédit ne s'y est pas trompée en s'affirmant, dès le début de l'aventure, comme partenaire officiel de premier rang. Un geste fort de la part d'une banque qui puise son identité sur ce territoire.

Un signe fort, non seulement vis-à-vis de ses clients, mais aussi vis-à-vis des petites et moyennes entreprises qui ont compris par ce geste tout l'intérêt de participer à la Capitale européenne de la culture.

Un territoire comme Marseille-Provence qui se bat pour obtenir le statut de Métropole sait pouvoir s'appuyer sur une banque comme la Société Marseillaise de Crédit, une banque qui sait concilier ambition et proximité.

Interview réalisée en avril 2013

Jean-François Chougnat
Directeur général de Marseille-Provence 2013

Marseille-Provence 2013 se félicite de l'engagement de la Société Marseillaise de Crédit en tant que Partenaire officiel de la Capitale européenne de la culture.

Seul acteur régional à s'être engagé au premier rang des mécènes, la SMC a largement dépassé son rôle de contributeur financier en mobilisant l'énergie de son Président du Directoire et de toutes ses équipes au bénéfice du succès de l'évènement.

L'association est en particulier reconnaissante de l'engagement de la banque en faveur de la mobilisation des acteurs économiques du territoire mais aussi de la participation de ses collaborateurs et de la visibilité donnée à la Capitale dans toutes les agences de son réseau. La Société Marseillaise de Crédit, consciente des enjeux de cette capitale européenne de la culture pour le territoire régional, a construit avec nous un partenariat inscrit dans l'esprit du mécénat.

Interview réalisée en mai 2013



Kader Attia
Artiste concepteur de l'œuvre "Les Terrasses" sur la Digue du large à Marseille

Par son engagement auprès de Marseille-Provence 2013 et son soutien du projet que j'ai conçu pour la Digue du large, la Société Marseillaise de Crédit s'inscrit dans une longue tradition de mécènes animés d'une volonté d'ouverture sur l'art et sur la cité.

Ce partage, cette rencontre entre des acteurs issus de différentes sphères est essentiel, à mon sens, pour faire avancer les choses et pour que les projets les plus ambitieux aboutissent. En s'ouvrant à l'autre, chacun apporte de la richesse au projet, lui donne plus d'ampleur. En contribuant à la réalisation d'une oeuvre humainement forte telle que "Les Terrasses", la Société Marseillaise de Crédit fait acte de partage, d'autant plus que cette immense

sculpture propose au public de redécouvrir la digue, élément emblématique du patrimoine et du territoire marseillais. Elle offre aux visiteurs un point de vue aussi bien sur le large que sur la ville de Marseille, et un large espace où s'asseoir, en famille, seul ou en couple, se détendre, s'allonger, et regarder le ciel. Chacun est ainsi invité à en faire l'expérience et à se l'approprier.

Interview réalisée en avril 2013

Direction artistique : François Barré. Maîtrise d'oeuvre de la commande artistique : ARTER, avec la collaboration de Pablo del Amo, architecte. Le projet de la digue du large fédère le Grand Port Maritime de Marseille, la commande publique du ministère de la culture et de la communication, Euroméditerranée, Marseille-Provence 2013. La Société Marseillaise de Crédit est partenaire du projet. Avec le concours de Lafarge.