



Communiqué de presse

Le 28 août 2015

Nomination à la direction des Entreprises et des Institutionnels du Groupe Crédit du Nord

Laurence Lasfont est nommée Directeur du marché des Entreprises et des Institutionnels (DMEI) du Groupe Crédit du Nord.

Elle succède à Alexandre Beziaud, appelé à d'autres fonctions au sein du Groupe Société Générale.

Titulaire d'un DEA en Sciences économiques « Monnaie et Financement », Laurence Lasfont a intégré le Groupe Crédit du Nord en 1989.

Elle a exercé différentes responsabilités dans le réseau en Ile-de-France, dont celles de Directeur d'un groupe d'agences.

En 2007, Laurence Lasfont est nommée Directeur de la Formation du Groupe Crédit du Nord, puis Directeur de l'Ingénierie et du Développement des Ressources Humaines du Groupe (DIDRH) en 2013.

Au titre de ses nouvelles fonctions, Laurence Lasfont encadre des équipes de spécialistes dédiés au marché de l'Entreprises et des Institutionnels notamment en commerce extérieur, flux, monétique, crédits et épargne afin de servir les 53 000 entreprises et institutionnels clients du Groupe Crédit du Nord.

A propos du Groupe Crédit du Nord

Le Groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'un prestataire de services d'investissement, la Société de bourse, Gilbert Dupont.

Les 9 000 collaborateurs du Groupe et son réseau de 903 agences sont au service de plus de 2 millions de clients Particuliers, 254 000 Professionnels & Associations et 53 000 Entreprises & Institutionnels.

Les différentes entités du Groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La stratégie des banques du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- être un acteur de référence quant à la qualité de la relation client ;
- développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- mettre à la disposition de leurs clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du Groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A attribuée par Standard & Poor's et A attribuée par Fitch.

Le Groupe Crédit du Nord est filiale à 100 % de Société Générale.

Pour plus d'informations, vous pouvez visiter le site www.groupe-credit-du-nord.com

Retrouvez-nous sur



[Facebook](#)



[Linkedin](#)



[Twitter](#)

Contacts presse Groupe Crédit du Nord :

Eric L'Hôte

Groupe Crédit du Nord
Directeur de la Communication
Tél : 01 40 22 27 53
eric.l_hote@cdn.fr

Sylvie Aussavis

Groupe Crédit du Nord
Responsable Relations presse & Réseaux sociaux
Tél : 01 40 22 53 21
sylvie.aussavis@cdn.fr