

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

Le 06 juillet 2017

### GERALD MANZANARES NOMMÉ DIRECTEUR DU MARKETING DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Gerald Manzanares, précédemment directeur du Multicanal, de l'Innovation et des Paiements du groupe Crédit du Nord, est nommé directeur du Marketing du groupe depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2017. A ce titre, il devient membre du comité exécutif du groupe.

Pour conforter la démarche de satisfaction client qui caractérise les banques régionales du Groupe Crédit du Nord, il poursuivra l'enrichissement des produits et services proposés aux clients Particuliers, Professionnels et Entreprises et consolidera la dynamique engagée autour des nouvelles technologies.

**Gerald Manzanares**, 42 ans, est diplômé de l'Ecole nationale supérieure des Mines de Paris et du Collège des Ingénieurs. Il intègre le groupe Société Générale en 1997 en tant qu'inspecteur. En 2004, il est nommé, au sein du groupe Crédit du Nord, directeur général adjoint de la Banque Rhône-Alpes. Il devient directeur du Marketing adjoint du groupe en 2009. En 2010, Gerald Manzanares prend la responsabilité de la Maîtrise d'ouvrage et des Processus bancaires des Réseaux France au sein de Société Générale. Depuis 2012, il est directeur du Multicanal, de l'Innovation et des Paiements du groupe Crédit du Nord.

#### A propos du groupe Crédit du Nord

---

Le groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tameaud et Crédit du Nord -, et d'un prestataire de services d'investissement, la Société de Bourse, Gilbert Dupont.

Avec 8 800 collaborateurs et un réseau de 880 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de plus de 2 millions de clients particuliers, 290 000 professionnels et associations et 55 000 entreprises et institutionnels.

Les différentes entités du groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La stratégie des banques du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- être un acteur de référence quant à la qualité de la relation client ;
- développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- mettre à la disposition de leurs clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A attribuée par Standard & Poor's et A attribuée par Fitch.

Le groupe Crédit du Nord est filiale à 100 % de Société Générale.

Plus d'informations sur [www.groupe-credit-du-nord.com](http://www.groupe-credit-du-nord.com)

Retrouvez-nous également sur



#### Contacts presse groupe Crédit du Nord

---

**Olivier-Armand Poly**  
Groupe Crédit du Nord  
Responsable des Relations Presse  
01 40 22 23 24  
olivier-armand.poly@cdn.fr

**Eric L'Hôte**  
Groupe Crédit du Nord  
Directeur de la Communication  
01 40 22 27 53  
eric.l\_hote@cdn.fr



