



## RESULTATS ANNUELS 2019 DE LA SOCIETE MARSEILLAISE DE CREDIT

**En 2019, la Société Marseillaise de Crédit, banque de ceux qui entreprennent au cœur de ses territoires, a réalisé de très bonnes performances commerciales et financières.**

> Produit net bancaire	369,1 M€
> Résultat brut d'exploitation	132,9 M€
> Résultat net	59,3 M€

Malgré la poursuite d'un contexte de taux bas, la Société Marseillaise de Crédit affiche des résultats financiers résilients portés par une bonne dynamique commerciale.

**Près de 30 000 nouveaux clients ont rejoint la banque en 2019**, dont près de 24 000 Particuliers, 5 000 Professionnels et Associations et 1 000 entreprises et organismes institutionnels.

Au 31/12/19, elle compte ainsi près de **382 000 clients actifs**.

La Société Marseillaise de Crédit a poursuivi sa contribution au financement de l'économie avec une production de 2,10 milliards d'euros de crédits pour un **encours à 7,6 milliards d'euros, en hausse de 6,8 %**. En 3 ans, les encours de crédits ont progressé de plus de 26 %.

- ▶ **Les encours de crédits aux Particuliers progressent de 7,7 %**, notamment grâce à une production de prêts personnels dynamique en hausse de 4,6 % à 188 M€, et à une production de crédits immobiliers très soutenue en hausse de 65,2 % à 1 310 M€.
- ▶ **Les encours de crédits aux Entreprises et Professionnels connaissent également une croissance soutenue à + 5,3 %**. Les encours de crédits d'équipement continuent de progresser rapidement (+ 6,9 %), pour atteindre 2,2 milliards d'euros en moyenne sur l'année. La production en crédit-bail mobilier est restée soutenue en 2019, en hausse de 4 % par rapport à l'année 2018 qui constituait jusqu'alors un plus haut historique. L'encours moyen annuel dépasse 345 M€, en progression de 8,1 % sur l'année.

La SMC enregistre une **hausse de 4,4 % de son épargne gérée**, incluant une **augmentation des dépôts clientèle de 5,8 %**.

**L'activité de la Banque Privée** affiche cette année encore de très bonnes performances :

- le nombre de foyers en Banque Privée continue de croître à un rythme soutenu (+ 15 % sur un an) et atteint 882 foyers en 2019, avec une collecte nette en hausse de 63 % sur l'année
- des revenus en progression de 11 % sur l'année





La Société Marseillaise de Crédit a confirmé **son rôle de Banquier–Assureur**. L'assurance des biens et des personnes des clients particuliers affiche une production tonique et des taux d'équipement en progression, avec une offre qui s'est progressivement étoffée. La production brute en nombre de contrats a fortement progressé avec près de 35 000 contrats commercialisés, soit une hausse de 26 % par rapport à 2018. L'élargissement de notre gamme a été marqué par le lancement en 2018 d'une offre de télésurveillance destinée à la clientèle de Particuliers.

**L'Assurance Vie reste un levier de croissance**. L'activité de placements en épargne financière reste bien orientée, avec un total en conservation en hausse de 2,4 % en moyenne annuelle, porté par l'en-cours d'assurance vie. La collecte brute d'assurance vie atteint 525 M€ en 2019, avec une part en unités de comptes à la production de 26,4 %, en recul de trois points par rapport à 2018.

**Le Produit Net Bancaire progresse de 0,7 % à 369,1 M€ (+ 2,5 M€) et le Résultat Brut d'Exploitation s'établit à 132,9 M€ (+ 6,7 %). Le coût du risque atteint 39,2 M€, en diminution de 5,9 M€ (- 13,1 %) et le Résultat net s'établit à 59,3 M€, en progression de 1,9 M€ (+ 3,2 %).**

La **marge nette d'intérêts** (hors mouvements de la provision épargne logement) ressort en baisse de 2,2 %, impactée par les effets négatifs de l'environnement de taux bas.

Les **commissions nettes** progressent de 5,6 %.

La SMC a poursuivi en 2019 **l'adaptation de son organisation et l'ajustement de son dispositif commercial** afin d'accompagner l'évolution des attentes de ses clients, avec notamment la fusion de 10 agences, l'adaptation des services de caisse de certaines agences et la mise en place de 18 nouveaux automates « Espaces Libre Service ». Au total, 38 agences sont équipées d'un « Espace Libre Service » accessible en dehors des horaires d'ouverture de l'agence.

Outre la rénovation d'une dizaine d'agences, la SMC a ouvert **4 agences transformées au format Agora** : Aix les Milles, Castelnau-le-Lez, Marseille Prado, Aubagne Alta Rocca (agence également relocalisée). La SMC a décidé de moderniser ses agences avec un concept Agora, autour de quatre grands principes :

- ✓ **une marque coach, fournisseuse de savoirs**, avec l'organisation d'événements, de conférences, dans des espaces partagés par tous les métiers pour favoriser la montée en compétence de nos collaborateurs,
- ✓ **une banque fédératrice au cœur du réseau**, intégrée dans son tissu économique et social, qui promeut les savoir-faire régionaux et fournit un lieu de vie adapté aux attentes de ses collaborateurs et de ses clients,
- ✓ **une banque ouverte** : pour nos collaborateurs, équipés d'ordinateurs portables, un espace de travail partagé, facilitant les échanges et le nomadisme ; pour nos clients et partenaires, la possibilité de réserver des espaces de coworking ou d'organiser des réunions ou rendez-vous,
- ✓ **une banque responsable et engagée**, avec des réflexions menées sur la qualité de vie au travail, des aménagements durables et des espaces qui répondent aux besoins des collaborateurs.

Toujours soucieuse de son ancrage régional, la SMC a poursuivi son **implication dans les actions culturelles, sportives et entrepreneuriales** au travers de nombreux partenariats et mécénats.

Les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit sont au cœur de la stratégie de la Banque. La SMC a ainsi **recruté 65 collaborateurs en 2019 pour accompagner son développement** et accueilli plus de 80 étudiants en alternance.





En 2019, La Banque a confirmé son **engagement social et environnemental** au travers de nombreuses actions :

- En octobre 2019, une trentaine de collaborateurs de la Banque ont participé à une **Journée d'engagement solidaire** sur les îles du Frioul à Marseille, en collaboration avec les associations Provence Durable et Pure Océan. Plus de 35 kilos de déchets ont ainsi été ramassés par les équipes, qui ont également été sensibilisées sur la protection des océans et des espèces régionales en danger.
- Des **fontaines à eau connectées et des bouteilles réutilisables** ont été mises à disposition de l'ensemble des collaborateurs et agences de la SMC afin de supprimer l'utilisation de bouteilles d'eau et de gobelets en plastique jetables.
- Une **gestion responsable des déchets** a été mise en place dans le restaurant d'entreprise du site d'Aubagne avec l'installation d'une zone de tri et de composteurs pour le traitement des bio-déchets, et la création de jardinières d'entreprise.

## Perspectives de développement

La Société Marseillaise de Crédit réaffirme sa stratégie autour de 3 ambitions :

- **Être, durablement, la banque de ceux qui entreprennent**, en agrégeant le plus haut niveau d'expertise pour une plus grande satisfaction.
- **Être la banque à la bonne distance humaine et digitale**, en garantissant la proximité physique et le meilleur du digital, à travers un modèle relationnel adapté à chaque client.
- **Être une banque qui fonctionne en circuits courts**, au plus proche des acteurs de l'économie locale, avec des équipes autonomes dans la prise de décision pour s'engager rapidement aux côtés de nos clients.

Fortes des transformations et avancées réalisées en 2019 sur ces 3 axes, appuyé sur un socle solide, la Société Marseillaise de Crédit poursuit sa stratégie en 2020 :

- Notre dispositif commercial continue son adaptation en **renouvelant ses formats d'agences** et en **développant les nouveaux métiers spécialisés** dans les domaines du patrimoine, de la protection, des professions libérales et des TPE. Tous ces spécialistes et les métiers du patrimoine sont désormais équipés pour le nomadisme et l'ensemble des conseillers professionnels et directeurs d'agence le seront en 2020.
- Notre offre va continuer à s'élargir avec de **nouveaux partenariats**, portés par notre **nouvelle vitrine digitale**. L'assurance et la prévoyance seront également mises en avant pour renforcer notre positionnement de banquier-assureur et accompagner nos clients sur l'ensemble de leurs besoins.
- Fin 2019, le Crédit du Nord, maison mère de la Société Marseillaise de Crédit, a pris la décision d'accompagner **Prisméa** pour créer une néobanque dédiée aux besoins simples des professionnels (free-lance, auto entrepreneurs et micro entreprises). Cette solution de banque en ligne aux tarifs forfaitaires vient compléter le dispositif d'experts proposé aux professionnels dans les agences.
- Une part significative de nos efforts sera à nouveau consacrée à **l'accompagnement de nos collaborateurs dans la transformation**, pour maintenir un niveau d'expertise adapté aux attentes du marché et anticiper les évolutions des métiers de la banque.

Dans un contexte de marché contraint et un environnement en pleine mutation, la Société Marseillaise de Crédit entend poursuivre en 2020 sa transformation en confirmant son positionnement singulier et son engagement : **contribuer au développement économique de ceux qui entreprennent durablement au cœur de ses territoires.**





## À PROPOS DE LA SOCIÉTÉ MARSEILLAISE DE CRÉDIT

Fondée en 1865 à Marseille, la Société Marseillaise de Crédit offre à plus de 382 000 clients la proximité d'une grande banque régionale grâce à ses 1 289 collaborateurs et à son réseau de 139 agences regroupées en 14 Directions Régionales réparties sur tout le pourtour méditerranéen.

Dans le cadre d'une relation personnalisée et par des conseils de qualité, elle propose aux particuliers, professionnels et aux PME régionales une gamme complète de produits et services en matière de placements, crédits et gestion de flux.

Si par son activité, la Société Marseillaise de Crédit accompagne naturellement l'économie locale, elle s'engage également aux côtés de toutes les initiatives prises dans des domaines complémentaires et porteuses d'efficacité économique pour son territoire.

La Société Marseillaise de Crédit est filiale à 100 % du groupe Crédit du Nord.

Plus d'informations sur : [www.smc.fr](http://www.smc.fr) - Retrouvez-nous également sur



### CONTACTS PRESSE

Société Marseillaise de Crédit



**Philippe Bellemin-Noël**

Directeur de la communication  
04 91 13 34 76

[philippe.bellemin\\_noel@smc.fr](mailto:philippe.bellemin_noel@smc.fr)

**Alexandra Denys**

Chargée de communication  
04 91 13 55 22

[alexandra.denys@smc.fr](mailto:alexandra.denys@smc.fr)

